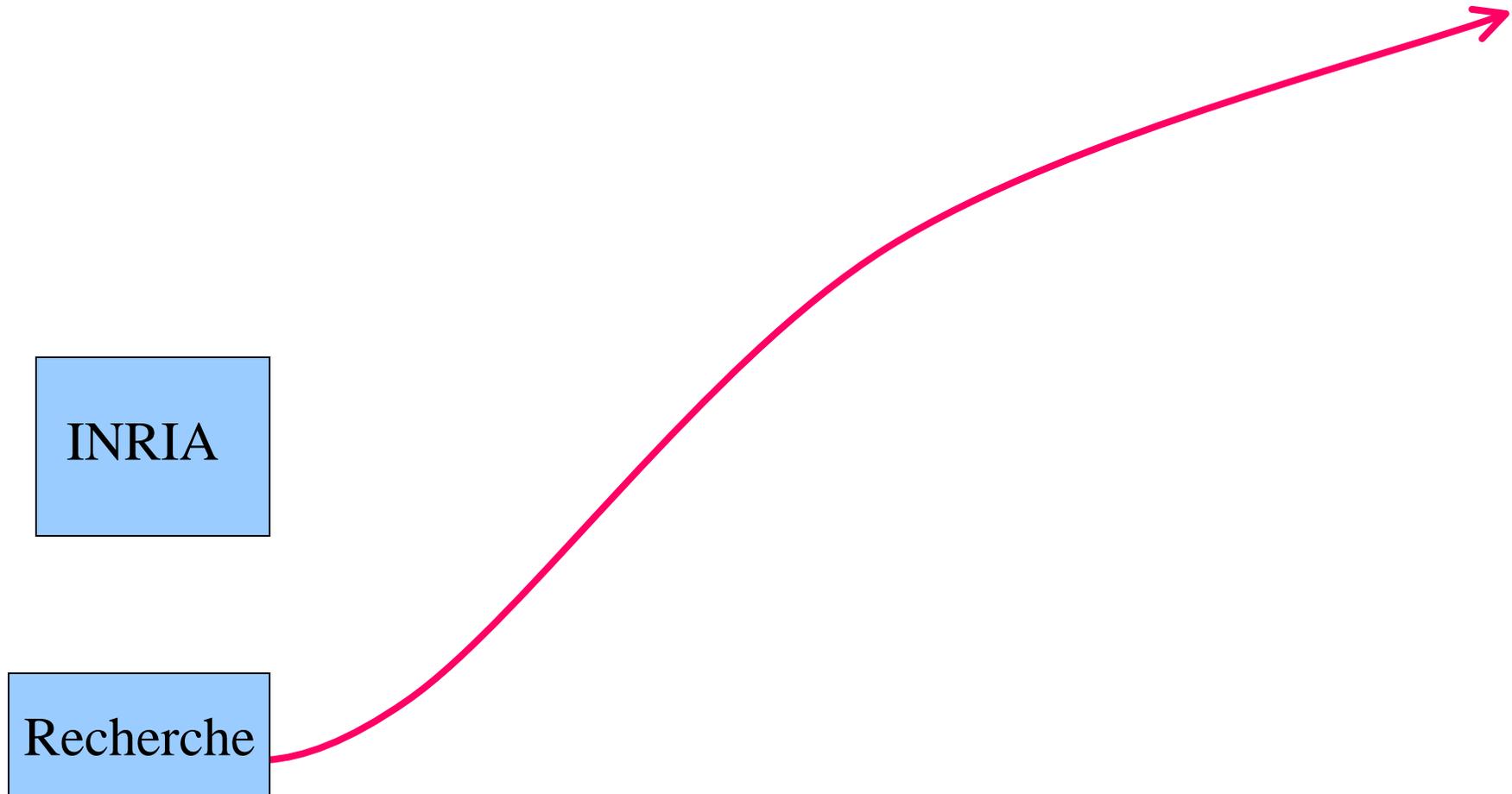
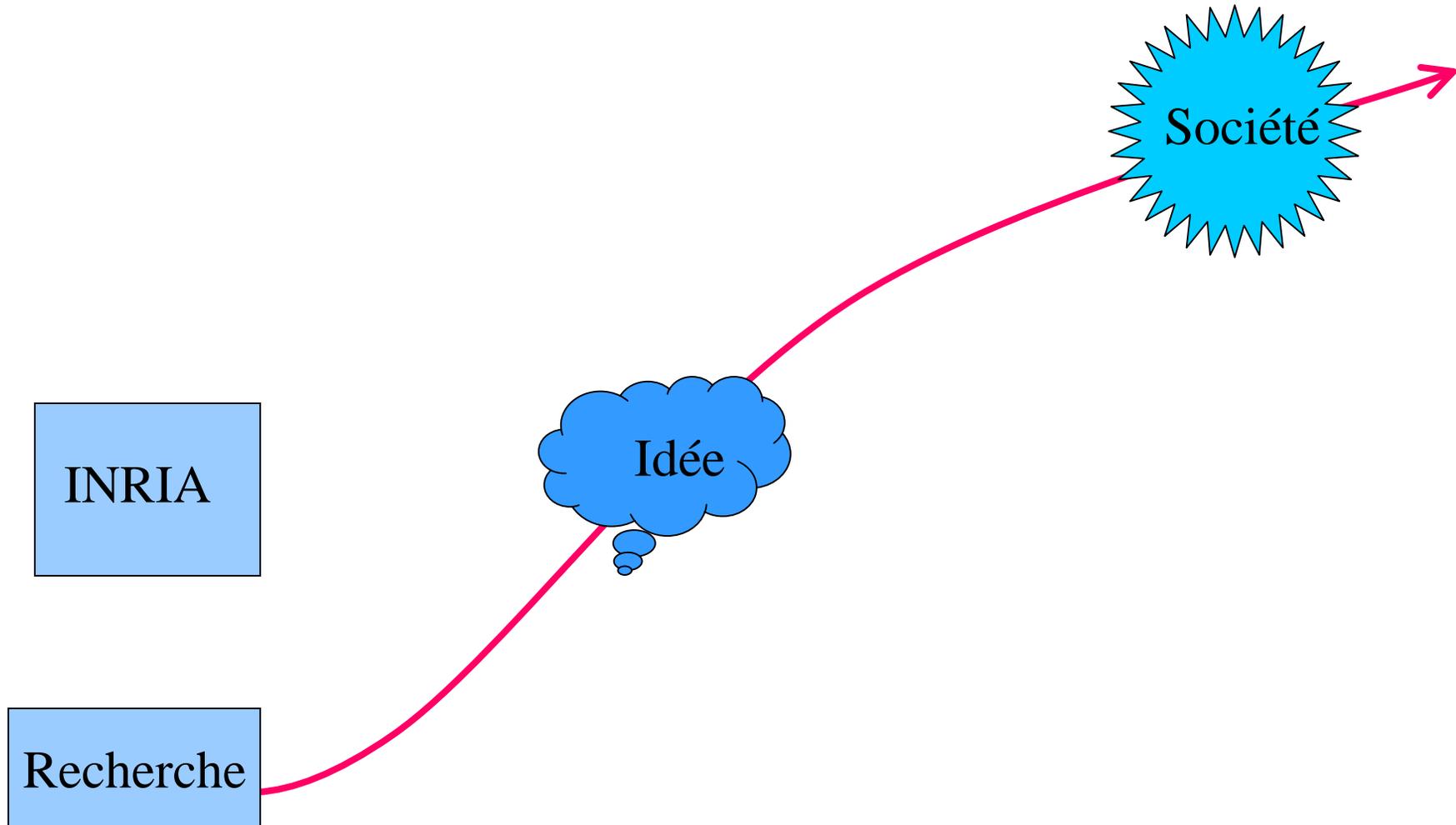


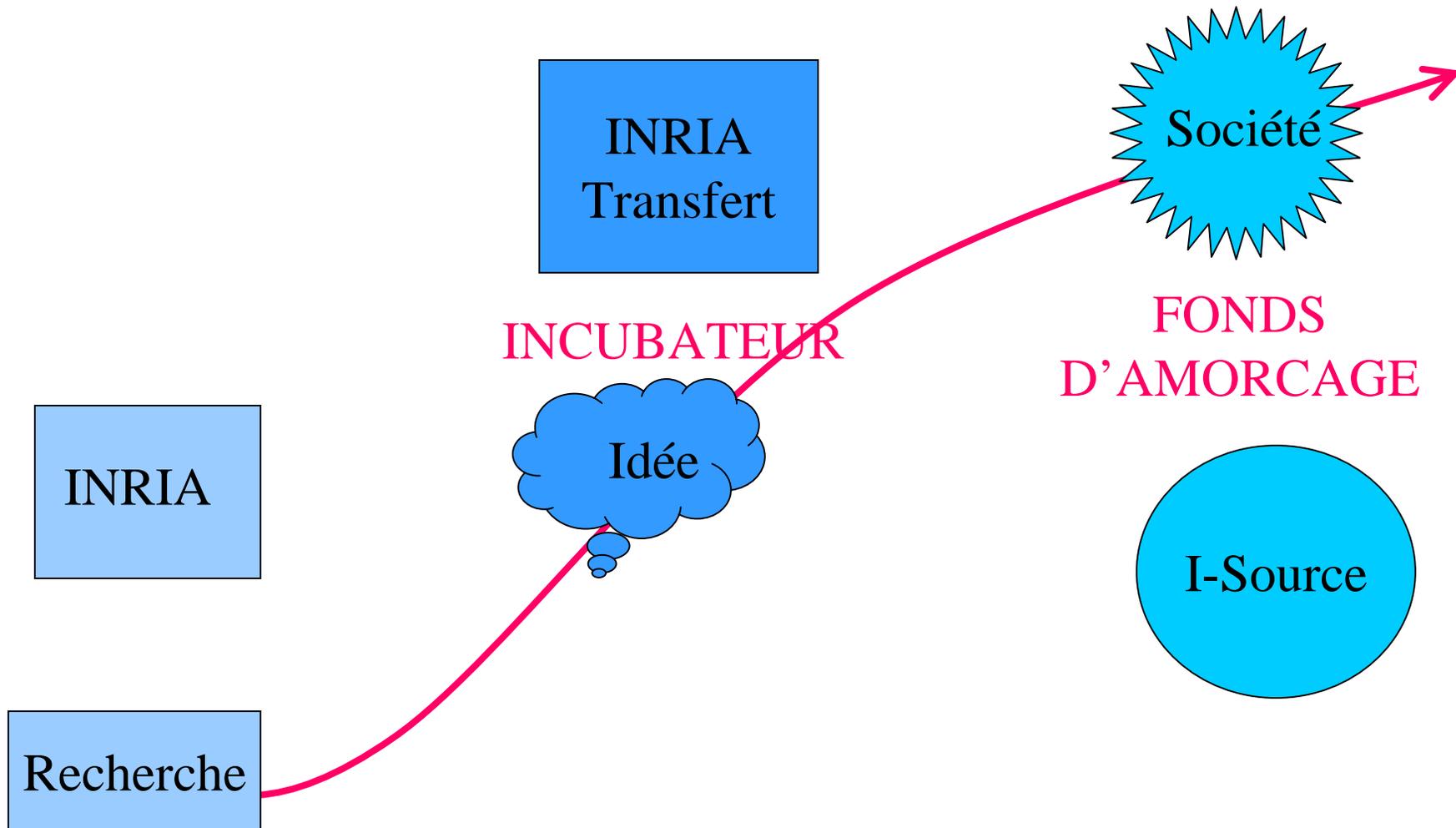
Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication



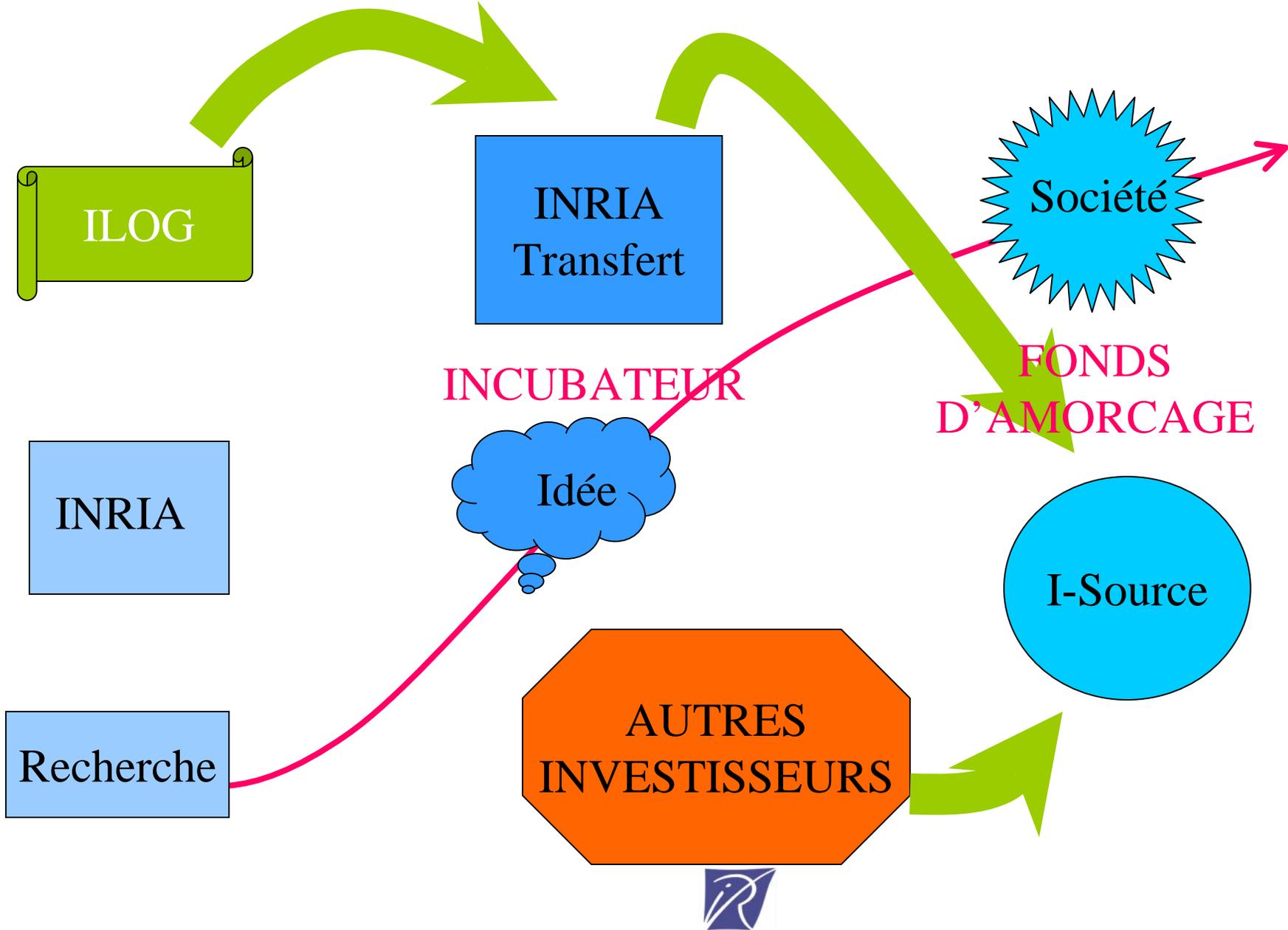
Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication



Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication



Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication



Missions

- Principal sponsor (promoteur) du fonds I-Source
- PMA de PME

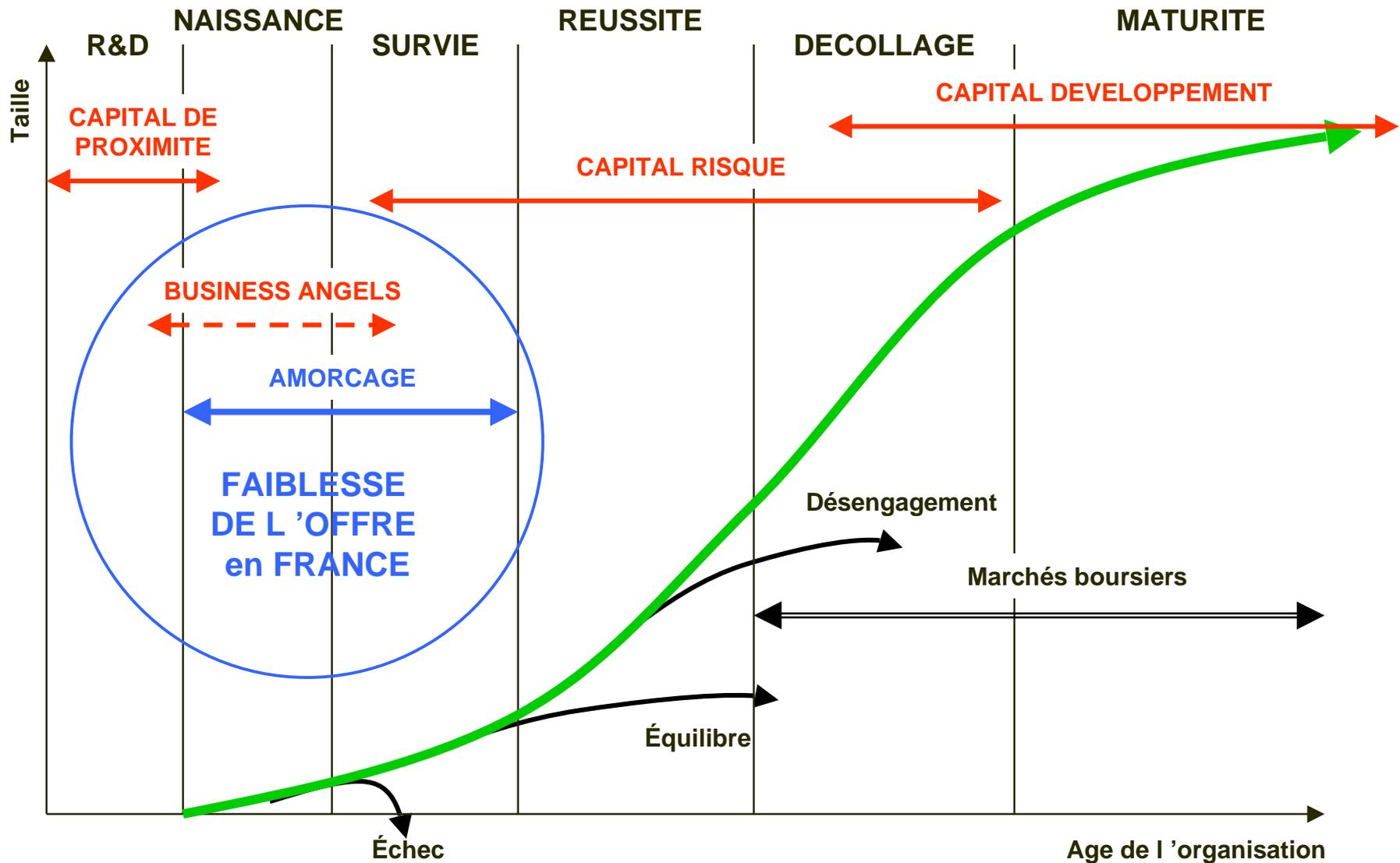
PMA (1)

- Propagande en faveur de la création d'entreprise
- Conseils « gratuits » : réutilisation de l'expérience accumulée à l'Inria (ou ailleurs) pour aider des porteurs de projets
- Constitution de « réservoirs » de « managers »

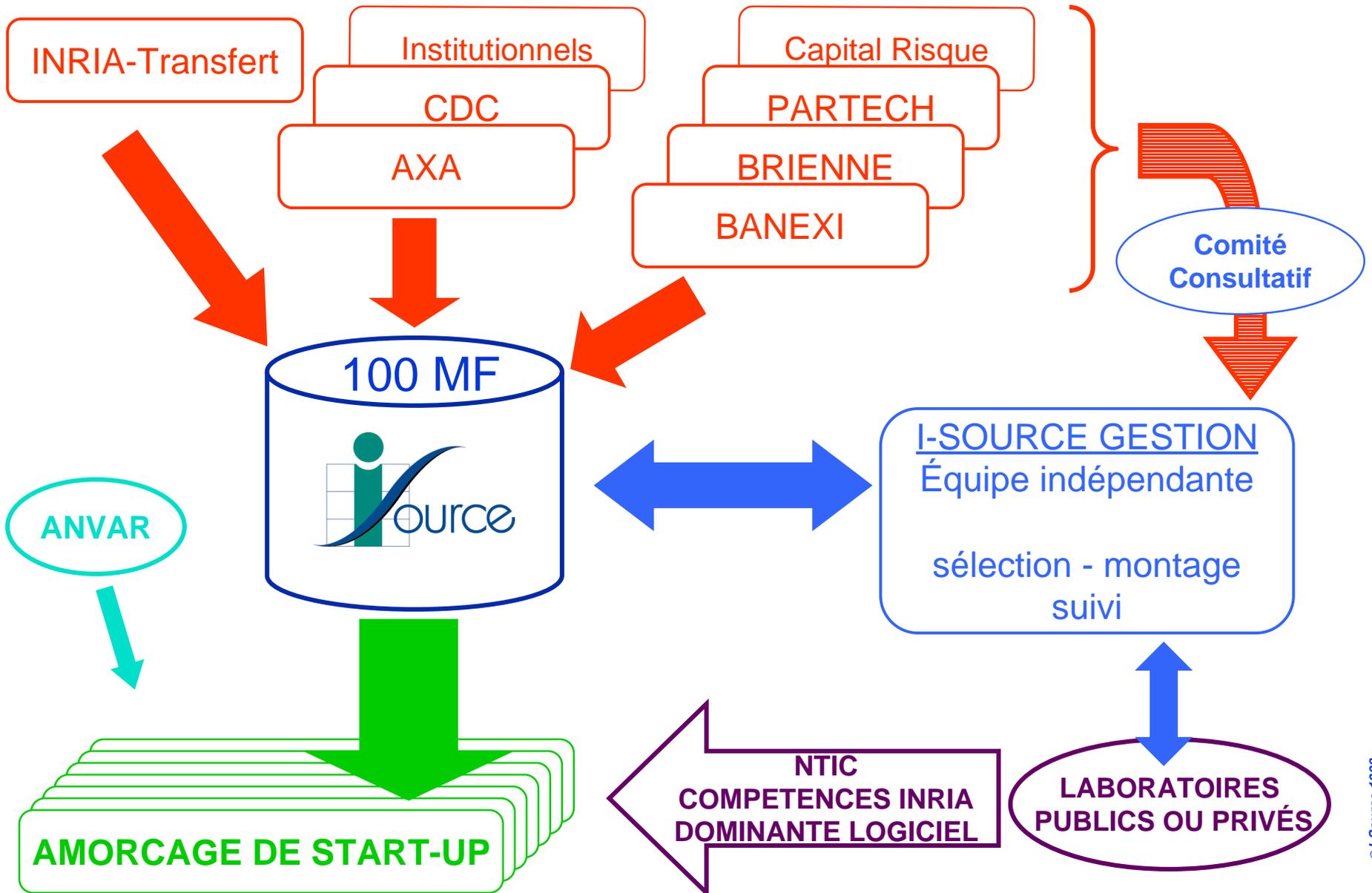
PMA (2)

- Aides financières (avances remboursables)
- Focus, focus, focus
- Autres mesures à imaginer

POURQUOI UN FONDS D'AMORÇAGE



LE MONTAGE EN PLACE



LA DEMARCHE : CO-ENTREPRENDRE

